



Geliebt

Gebraucht

Gehasst

Die Deutschen
und ihre Autos

Ausstellung

10.3.2017 –
21.1.2018
Di – Fr 9 – 19 Uhr
Sa / So / Feiertage
10 – 18 Uhr
Eintritt frei

Museumsmeile
53113 Bonn
www.hdg.de



Stiftung
Haus der Geschichte
der Bundesrepublik Deutschland



Herzlich willkommen im Haus der Geschichte

Autos haben in Deutschland einen großen Einfluss auf Politik, Wirtschaft und Gesellschaft. Darüber hinaus sind sie Zeugen deutscher Zeitgeschichte.

Ob Wirtschaftswunder, deutsche Teilung oder Wiedervereinigung – Bestimmte Autos stehen symbolisch für eine Zeit oder ein Ereignis.

Entdecke die Geschichte Deutschlands seit 1945 im Spiegel der Beziehung der Deutschen zu ihren Autos. Die Spurensuche führt dich dazu an neun Stationen der Ausstellung.

Viel Spaß!

Inhalt

1 Waschstraße

2 „Autoland“ Deutschland

3 Typisch deutsch?

4 Auto und Macht

5 Auto und Freiheit

6 Fluchtfahrzeug

7 Tempo, Tempo

8 Image

9 Zukunft des Autos

1 Waschstraße

Bitte wählen
Sie Ihr Programm

Geliebt


Gebraucht

Gehasst

Geliebt. Gebraucht. Gehasst.
Die Beziehung der Deutschen
zu ihren Autos ist oft emotional.

a Wähle eines der drei „Spezialprogramme“ in der Waschstraße, das dein Verhältnis zum Auto spiegelt. Beobachte, wie sich der Raum verändert.

Welches Programm hast du gewählt?



Welches Bild gefällt dir dazu am Besten?

Das Auto prägt Wirtschaft, Politik und Gesellschaft in Deutschland in hohem Maße. Deutschland ist ein „Autoland“.



2 „Autoland“
Deutschland

- a Was verbindest du persönlich mit dem Begriff „Autoland“ Deutschland?

- b Was macht das „Autoland“ Deutschland aus?
Informiere dich in diesem Raum. Welche Aspekte des Themas werden hier präsentiert? Ergänze!

MOBILITÄT

WIRTSCHAFT

LEIDENSCHAFT

Typisch deutsches Auto?
Menschen schreiben
Autos oftmals einen
besonderen nationalen
Charakter zu.



3 **Typisch
deutsch?**

- b Schau dir das Werbeplakat „Endlich VW Besitzer“ aus den 1950er Jahren genauer an. Warum ist es für die Familie ein großer Tag? Versetze dich ihre Lage und ergänze die Gedankenblasen:



Schaue dir die Werbeplakate, Werbespots und Artikel zu deutschen und ausländischen Automarken an.

b Suche dir je eine Werbeanzeige oder einen Spot zu einem deutschen und einem ausländischen Auto aus und fülle dazu den Steckbrief aus:

Was ist zu sehen?

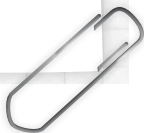
Was ist zu sehen?

Wie ist es gestaltet?

Wie ist es gestaltet?

Wie wirkt die Werbung auf dich?

Wie wirkt die Werbung auf dich?



Das Auto ist auch Ausdruck politischer Macht. Staatskarossen dienen der Selbstdarstellung des Landes.



4

Auto und Macht

a Fülle den Steckbrief zum Mercedes-Benz 600 Pullman aus:

Bezeichnung:

Produktionszeitraum:

Höhe/Länge/Breite (geschätzt):

Ausstattung:

b Welche Beflaggung müsste am Auto angebracht werden, wenn der Bundespräsident das Auto nutzt?

Kreise die richtige Flagge ein!



- C** Politiker müssen während der Fahrt vor Angriffen geschützt werden. Schaut euch dazu die Grafik „Des Kanzlers neues Auto: Was hat es für Extras?“ an. Wie soll ein besserer Schutz des Bundeskanzlers erzielt werden? Ordnet die genannten Bauelemente einer der drei Funktionen zu:

sichere Kommunikation



Mobilität trotz Beschuss




Schützende Hülle



Auto und Freiheit

5



Das Auto ist mit dem Gefühl der Freiheit verbunden. Es ermöglicht dem Einzelnen Mobilität, neue Erfahrungen und Freiheit von sozialen Zwängen.

- a Höre dir die Beiträge in der Medienstation zum Thema Führerschein an. Welche Bedeutung hat der Führerscheinwerb für die Interviewten? Fasse die Antworten in Schlagworten zusammen.

Welche Bedeutung hatte der Führerscheinwerb für dich/ wird der Führerscheinwerb für dich haben?

b In einer der Vitrinen in der Raummitte findest du den Ersatz-Führerschein von Almuth Sauerbruch.

Hör dir den Beitrag in der Hörstation an. Warum war der Führerscheinwerb für die Frauen ihrer Familie so wichtig? Warum hat sich das für ihre Nichte Pia Frey geändert?

Im September 1989 öffnet Ungarn seine Grenzen zu Österreich für Flüchtlinge aus der DDR. In den folgenden Wochen fliehen Zehntausende über diesen Weg in die Bundesrepublik.



6

Fluchtfahrzeug

a

Schau dir den handschriftlichen Fluchtplan einer Familie aus der DDR an. Zeichne ihre Fluchtroute auf der Karte nach.



Wie lang hat die Reise laut Plan gedauert?

b Warum nutzen Menschen aus der DDR das Auto als Fluchtfahrzeug in den Westen?

Schaue dir hierfür die Interviewbeiträge von Franz Josef Strathausen im Monitor und die Objekte in der Vitrine an. Notiere in Stichpunkten.

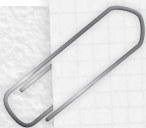


Nicht nur die gewonnene Freiheit,
auch Nervenkitzel und der Spaß an
der Geschwindigkeit erklären die
„Faszination Auto“.



7

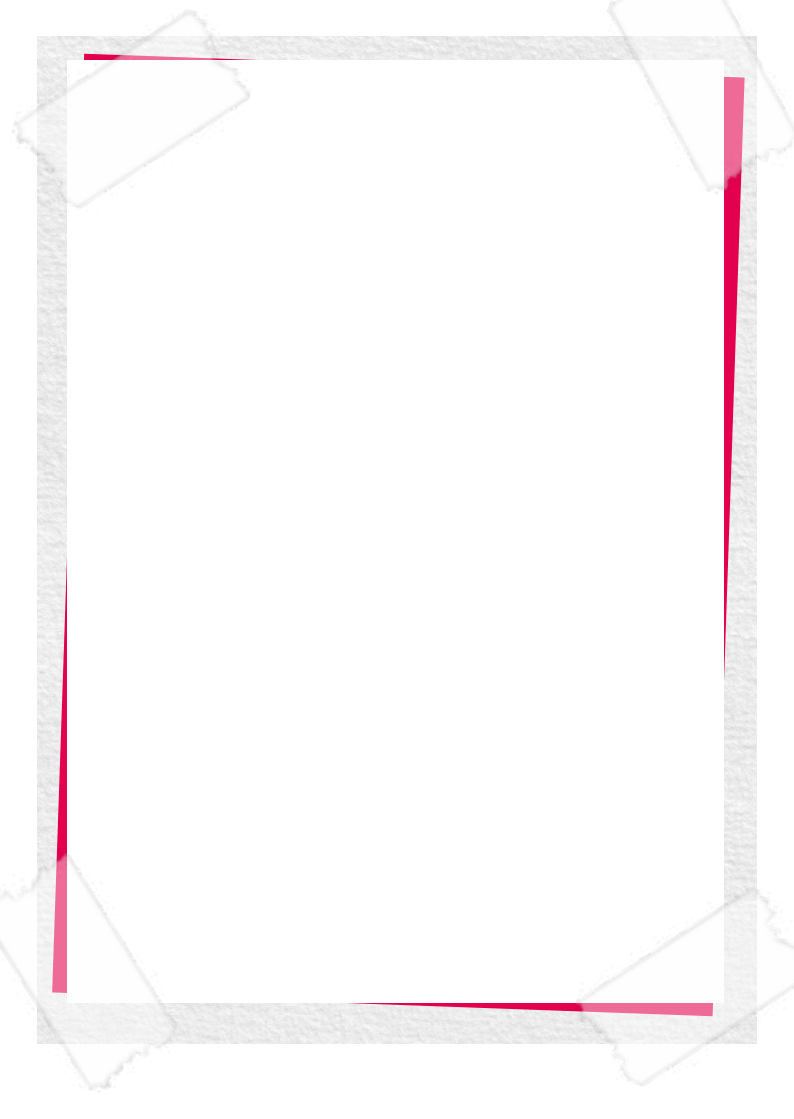
**Tempo,
Tempo**



- a** Benutze den Fahr Simulator. Wie fühlst du dich nach der Benutzung? Was hat das Spielen bei dir ausgelöst?

- b** Verkehrsunfälle verursacht durch Raserei sind in Deutschland weiterhin ein großes Problem.

Entwerfe dein eigenes Plakat, um andere Menschen auf die Folgen von Raserei aufmerksam zu machen. Nutze dazu auch Informationen, die du in der Ausstellung findest.



- C** Überlege und diskutiere mit deinen Mitschülern: Sollte ein generelles Tempolimit auf Autobahnen eingeführt werden?

Die Objekte (Zeitung, Statistik etc.) helfen dir bei der Suche nach Argumenten. Wie lautet deine Meinung?

Ja, weil

Nein, weil

Stimme dann in der Ausstellung mit den roten Buzzern ab.

8

Image



Das Auto ist ein Lifestylesymbol. Mit ihm stellen wir uns selbst dar und werden von anderen sozial eingeordnet.

- a) Schaue dir in den Vitrinen die Gegenstände an, mit denen Autobesitzer ihre Fahrzeuge verzieren. Welche Eigenschaften würdest du dem jeweiligen Besitzer zuschreiben?

OBJEKT

EIGENSCHAFT

- b Ein Auto ist ein Erlebnis für alle Sinne. Autohersteller kreieren Sinneseindrücke und entwerfen so das Image ihrer Marke.

Absolviere die vier Laborstationen. Im welchem Labor hattest du die meisten richtigen Antworten?

- GERUCHSLABOR
- MATERIALLABOR
- GERÄUSCHLABOR
- FARBLABOR

Wie wird sich die Beziehung der Deutschen zu ihren Autos in der Zukunft verändern?



9

**Zukunft
des Autos**

- a Welche Themen werden aus deiner Sicht in Zukunft besonders wichtig sein?

Nummeriere die Themen in der Reihenfolge ihrer Wichtigkeit für die Zukunft:

autonomes Fahren



saubere Antriebe



Mobilitätskonzepte



- b Welche weiteren Themen in Bezug auf das Auto werden deiner Meinung nach in Zukunft wichtig?

.....

.....

.....

Vielen Dank für deinen Besuch. Hast du Lust, mit deiner Schulklasse oder deiner Familie noch einmal wiederzukommen?

Unsere Angebote:

- Gruppenbegleitungen durch die Ausstellungen und das Museumsdepot
- TeenGroup: Jugendliche zwischen 15 und 19 Jahren treffen sich alle zwei Wochen im Museum.

Informationen:

www.hdg.de

besucherdienst-bonn@hdg.de

0228/9165-400

Willy-Brandt-Allee 14

53113 Bonn

Öffnungszeiten:

Di-Fr | 9-19 Uhr

Sa-So | 10-18 Uhr