

„Besucher*innenforschung digital“

Jahrestagung des Netzwerks Besucher*innenforschung 2022

14. - 15. November 2022, Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland | Bonn

Montag, 14.11.2022

13.00 Uhr Begrüßung

Prof. Dr. Harald Biermann, Präsident der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
Gregor Isenbort, Vorsitzender des Netzwerks Besucher*innenforschung

Keynote

Elena Villaespesa, Digital Analytics Lead, National Gallery of Art in Washington D.C.

Impuls

Dr. Ruth Rosenberger, Direktorin Digitale Dienste Stiftung Haus der Geschichte

15.00 Uhr Poster Walk mit Kaffeepause

Erfahrungen mit besucher:innenzentrierten Formaten

Sabine Kößling, Lübecker Museen

Was wissen wir über unsere Besuchenden - mithilfe von digitalen Tools?

Dr. Katrin Hille / Dr. Claudia Gorr / Dr. Nadine Hermann, experimenta

Methoden zur Feststellung von Präferenzen von (potentiellen) Besucher:innen

Uta Pollmer, Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW Gruppe Innovationsakzeptanz

Calaios. Digitaler Wissenstransfer und Vermittlung für ein digitales Publikum

Prof. Dr. Holger Simon, Kunsthistoriker und Entrepreneur

Museumszukünfte – Teilhabe diverserer Publikumsgruppen durch digitale Angebotsformate?

Dr. Margarita Köhl / Jasmin Fischbacher, Fachhochschule Vorarlberg

Tools digitaler Datenerhebung, Kategorisierung und Bedürfnisse der digitalen Besucherinnen und Besucher des Hauses der Geschichte

Friederike Palm / Marius Engel / Veronica Vargas Gonzalez, Stiftung Haus der Geschichte

Erfassung des sozialen Raums im physischen Raum: Erfassung der Interaktionsräume von Museumsbesuchern mit Tiefensensoren

Sergey Mukhametov / Angela Schwering, Westfälische Wilhelms-Universität Münster / *PD Dr. Wolfgang Kesselheim*, Universität Greifswald

Sichtbarkeit, Endgerät, Nutzungsgrund? Eine Ideenwerkstatt zur Gestaltung digitaler Angebote basierend auf einer Nutzer:innenbefragung im Museum Ludwig

Laura Zebisch / Emilia Thiel, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Das Blended Museum und co-kreative Besucher* innenforschung

Theresa Steiner, Grafikerin und Ausstellungsmacherin

Mediennutzung im Museum – ein Vergleich

Dr. Siëlle Gramser, Römisch-Germanisches Zentralmuseum / *Dr. Dominik v. Roth / Dr. Regina Rüdebusch*, Germanisches Nationalmuseum / *Dr. Gun-Brit Thoma*, Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik

16.00 Uhr World-Café

Evaluationsmethoden digitale Führungen

Federico Bossone, Universidade Católica Portuguesa / *Judith Schief* – DB Museum / *Dr. Werner Schweibenz*, Museumsinformationssystem (MusIS) des Bibliotheksservice-Zentrums Baden-Württemberg / *Theresa Stärk*, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / *Steffen Krautzig*, Kunstpalast Düsseldorf

Digitale Beobachtungen und Tracking als Methode

Dr. Luise Reitstätter, Universität Wien / Dr. Lars Wohlers, KON-TIKI Büro für Bildungs- und Erlebnisplanung

Digitale Befragung als Methode

Dr. Julia Römhild, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / Nicolas Dittgen, Klassik Stiftung Weimar

Auf dem Weg zu einer digitalen Besuchsstatistik

Prof. Dr. Patricia Rahemipour / Kathrin Grotz, Institut für Museumsforschung

Konzeptionelle Aspekte digitaler Datenerhebungen

Dr. Christian Haag, Leibniz-Institut für Bildungsverläufe

17.30 Uhr Begleitungen durch die Dauerausstellung im Haus der Geschichte

18.30 Uhr Abendimbiss

Dienstag, 15.11.2022

9.00 Uhr Kulturgeschichtliches Museum als digitaler Raum

Dr. Bärbel Garsoffky, Leibniz-Institut für Wissensmedien / Dr. Dominik v. Roth, Leibniz Forschungsmuseen - Germanisches Nationalmuseum / Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz-Institut für Wissensmedien

Präsentation des digitalen Datenanalyse-Tools „Barberini Analytics“ zur Verbesserung des Besuchererlebnisses im Museum Barberini

Esther Knuth, Carolin Stranz, Museum Barberini

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr Workshops

Evaluation des Projekts 'Leipzig '89 – Revolution reloaded'

Elisabeth Breilkopf-Bruckschen, Deutsches Historisches Museum

Evaluation mit digitalen Exponaten: Dein nächstes Projekt?

Dr. Katrin Hille, experimenta / Friederike Palm / Veronica Vargas Gonzalez, Stiftung Haus der Geschichte

Apps in Museen

Linnéa Richter, Fluxguide GmbH Wien / Jens Alvermann, LVR-Museumsbund / Josefine Otte, Staatliche Museen Berlin / Dr. Lorenz Kampschulte, Deutsches Museum / Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz-Institut für Wissensmedien / Frauke Stuhl, Leibniz-Gemeinschaft / Dr. Gun-Brit Thoma, Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik / Dr. Siëlle Gramser, Römisch-Germanisches Zentralmuseum / Dr. Inga Specht, Forschungsmuseum König

Die Herausforderung der Befragung digitaler Besucher*innen

Dr. Thomas Renz, Institut für Kulturelle Teilhabeforschung / Volker Schönert, Visitor Choice - Besucherforschung & Evaluation

12:00 Uhr Expert*innen-Panel: Besucher*innenforschung digital – Herausforderungen und Chancen für die Zukunft

Moderation: *Dr. Simone Mergen, Stiftung Haus der Geschichte*

13:00 Uhr Ende