

„Besucher*innenforschung digital“

Jahrestagung des Netzwerks Besucher*innenforschung 2022

14. - 15. November 2022, Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland | Bonn

Montag, 14.11.2022

13.00 Uhr **Begrüßung**

Prof. Dr. Harald Biermann, Präsident der Stiftung Haus der Geschichte der Bundesrepublik Deutschland
Gregor Isenbort, Vorsitzender des Netzwerks Besucher*innenforschung

Impuls: Unser (digitales) Publikum kennen, ansprechen, wertschätzen

Dr. Ruth Rosenberger, Direktorin Digitale Dienste der Stiftung Haus der Geschichte

Keynote: Evaluating the Impact of Museum Digital Experiences

Dr. Elena Villaespesa, Digital Analytics Lead, National Gallery of Art in Washington D.C.

15.00 Uhr **Poster Walk** mit Kaffeepause

Erfahrungen mit besucher:innenzentrierten Formaten

Sabine Kößling, Lübecker Museen

Was wissen wir über unsere Besuchenden - mithilfe von digitalen Tools?

Dr. Katrin Hille / Dr. Claudia Gorr / Dr. Nadine Hermann, experimenta

Methoden zur Feststellung von Präferenzen von (potentiellen) Besucher:innen

Uta Pollmer, Fraunhofer-Zentrum für Internationales Management und Wissensökonomie IMW Gruppe Innovationsakzeptanz

Calaios. Digitaler Wissenstransfer und Vermittlung für ein digitales Publikum

Prof. Dr. Holger Simon, Kunsthistoriker und Entrepreneur

Museumszukünfte – Teilhabe diverserer Publikumsgruppen durch digitale Angebotsformate?

Dr. Margarita Köhl / Jasmin Fischbacher, Fachhochschule Vorarlberg

Tools digitaler Datenerhebung, Kategorisierung und Bedürfnisse der digitalen Besucherinnen und Besucher des Hauses der Geschichte

Friederike Palm / Marius Engel / Veronica Vargas Gonzalez, Stiftung Haus der Geschichte

Erfassung des sozialen Raums im physischen Raum: Erfassung der Interaktionsräume von Museumsbesuchern mit Tiefensensoren

Sergey Mukhametov / Angela Schwering, Westfälische Wilhelms-Universität Münster / *PD Dr. Wolfgang Kesselheim*, Universität Greifswald

Sichtbarkeit, Endgerät, Nutzungsgrund? Eine Ideenwerkstatt zur Gestaltung digitaler Angebote basierend auf einer Nutzer:innenbefragung im Museum Ludwig

Laura Zebisch / Emilia Thiel, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf

Mediennutzung im Museum – ein Vergleich

Dr. Siëlle Gramser, Römisch-Germanisches Zentralmuseum / *Dr. Dominik v. Roth / Dr. Regina Rüdibusch*, Germanisches Nationalmuseum / *Dr. Gun-Brit Thoma*, Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik

16.00 Uhr **World-Café**

Evaluationsmethoden digitaler Führungen

Federico Bossone, Universidade Católica Portuguesa / *Judith Schief* – DB Museum / *Dr. Werner Schweibenz*, Museumsinformationssystem (MusIS) des Bibliothekservice-Zentrums Baden-Württemberg

Vergleichbarkeit von analogen und digitalen Vermittlungsangeboten

Theresa Stärk, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / *Steffen Krautzig*, Kunstpalast Düsseldorf

Digitale Beobachtungen – Möglichkeiten einer vernachlässigten Methode

Dr. Luise Reitstätter, Universität Wien / *Dr. Lars Wohlers*, KON-TIKI Büro für Bildungs- und Erlebnisplanung

Befragung online und analog: Was passt wann?

Dr. Julia Römhild, Heinrich-Heine-Universität Düsseldorf / *Nicolas Dittgen*, Klassik Stiftung Weimar

Auf dem Weg zu einer digitalen Besuchsstatistik

Prof. Dr. Patricia Rahemipour / Kathrin Grotz, Institut für Museumsforschung

Konzeptionelle Aspekte digitaler Datenerhebungen

Dr. Christian Haag, Leibniz-Institut für Bildungsverläufe

Mehr als Insights. Was wir über Social Media Nutzerinnen und Nutzer erfahren können

Ellen Lehmann, Stiftung Haus der Geschichte

**17.30 Uhr Begleitungen durch die Dauerausstellung und Wechselausstellung im Haus der Geschichte /
Poster-Session**

18.30 Uhr Abendimbiss

Dienstag, 15.11.2022

9.00 Uhr Kulturgeschichtliches Museum als digitaler Raum

Dr. Bärbel Garsoffky, Leibniz-Institut für Wissensmedien / Dr. Dominik v. Roth, Leibniz Forschungsmuseen - Germanisches Nationalmuseum / Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz-Institut für Wissensmedien

Präsentation des digitalen Datenanalyse-Tools „Barberini Analytics“ zur Verbesserung des Besuchserlebnisses im Museum Barberini

Esther Knuth, Carolin Stranz, Museum Barberini

10:00 Uhr Kaffeepause

10:30 Uhr Workshops

Evaluation des Projekts 'Leipzig '89 – Revolution reloaded'

Elisabeth Breilkopf-Bruckschen / Niels Hölmer, Deutsches Historisches Museum

Evaluation mit digitalen Exponaten: Dein nächstes Projekt?

Dr. Katrin Hille, experimenta / Friederike Palm / Veronica Vargas Gonzalez, Stiftung Haus der Geschichte

Apps in Museen

Linnéa Richter, Fluxguide GmbH Wien / Jens Alvermann, LVR-Museumsbund / Josefine Otte, Staatliche Museen Berlin / Dr. Lorenz Kampschulte, Deutsches Museum / Prof. Dr. Stephan Schwan, Leibniz-Institut für Wissensmedien / Frauke Stuhl, Leibniz-Gemeinschaft / Dr. Gun-Brit Thoma, Leibniz-Institut für die Pädagogik der Naturwissenschaften und Mathematik / Dr. Siëlle Gramser, Römisch-Germanisches Zentralmuseum / Dr. Inga Specht, Forschungsmuseum Koenig

Die Herausforderung der Befragung digitaler Besucher*innen

Dr. Thomas Renz, Institut für Kulturelle Teilhabeforschung / Volker Schönert, Visitor Choice – Besucherforschung & Evaluation

12:00 Uhr Expert*innen-Panel: Besucher*innenforschung digital – Herausforderungen und Chancen für die Zukunft

*Dr. Christian Gries, Leiter Abt. Digitale Museumspraxis und IT, Landesmuseum Württemberg / Bernd Mütter, stellv. Leiter "Zeitgeschichte" ZDF
Moderation: Dr. Simone Mergen, Stiftung Haus der Geschichte*

13:00 Uhr Ende